ビジネスネットワークの集い

活動の概要

- 連携先：青々会本部、青々会東急グループ支部
- 活動期間：2024年9月27日（金）
※ビジネスネットワーク参加者を増員するため同年6月から各方面へイベント周知活動を展開。キャリアセンター協力
- 活動場所：渋谷エクセル東急ホテル
- イベント参加人数：約70名
- 参加団体：参加企業として約40社

(目的)

ビジネスネットワーク強化を主旨に卒業生が集う場を提供、集うことで生まれるビジネスチャンスの可能性を高め、更には卒業生同士の親交も深め帰属意識の定着に繋げるイベント。

(活動内容・成果)

事前準備で行った卒業生リストの整理、分析により卒業生在籍企業の把握に繋がった。また、当日も多くの卒業生が名刺交換を行い、ビジネスネットワークを拡大することができた。本学卒業生会(青々会)の大きな課題である繋がりの弱さ、帰属意識が低い部分を改善する機会となった。

(今後の課題・目標)

課題でもあり、目標でもある卒業生参加型イベントの継続性が大切である。単発で終了してしまうイベントも学内で多いため、アップデートさせながら毎年継続を目標とする。