

学部	学科	模擬授業タイトル	1回目/2回目
経営学部	経営学科	あのスイーツ、買わされていた説。 — コンビニから読み解くマーケティング	1回目・2回目共通
	ホスピタリティ・マネジメント学科	マックとモスはどちらが好き？ なぜスタバは人気なのか？	1回目
		ホスピタリティを数字(おカネなど)で見てみよう	2回目
	データサイエンス学科	日本のマンガはどの程度、電子書籍化されている？	1回目・2回目共通
経済学部	経済学科	モノを上手く社会に出すためには どこに集中すれば良いのか？	1回目・2回目共通
法学部	法律学科	なぜ犯罪を処罰するのか？ — 刑法の目的について考える —	1回目
		国際刑事裁判所とは何か？ — その現状と課題 —	2回目
国際関係学部	国際関係学科	グローバル化と経済安全保証	1回目
	多文化コミュニケーション学科	デジタル中国の若者群像 — 融合する東アジアと私たち —	2回目
社会学部	現代社会学科	ゲームのチカラでキミの住む社会を豊かにする — いまから皆さんの見方が変わるものすごい話 —	1回目
		社会のフシギを調べるには:社会学と社会調査のチカラ	2回目
健康スポーツ科学部 (2026年4月開設)	健康スポーツ科学科	スポーツメンタルトレーニング入門	1回目・2回目共通

※模擬授業のタイトル等は変更する場合があります