

学部	学科	模擬授業タイトル	1回目/2回目
経営学部	経営学科	モスバーガーとマクドナルドの競争から学ぶ 経営戦略論	1回目・2回目共通
	ホスピタリティ・マネジメント学科	それってホンマでっか！？ ～印象で、そこまで違うの～	1回目
		今の若い世代は結婚式に何を求めるのか	2回目
	データサイエンス学科	会計情報を、ちょっと「見える化」してみよう！ ～大手コンビニの儲けのアイデアは同じではなかった～	1回目・2回目共通
経済学部	経済学科	経済学で考える減税の効果	1回目・2回目共通
法学部	法律学科	確定判決の『重さ』 —— 苛酷な取立てと法的知識の重要性 ——	1回目・2回目共通
国際関係学部	国際関係学科	現代の発展途上国を考える	1回目
	多文化コミュニケーション学科	インドの宗教	2回目
社会学部	現代社会学科	なぜ私たちはテーマパークの魔法にかかるのか？ ：消費空間の社会学	1回目
		バズる音楽、廃れる音楽：“ポピュラー音楽”の条件とは？	2回目
健康スポーツ科学部 (2026年4月開設)	健康スポーツ科学科	人は試合をどこまで正確に見られるのか？ — コーチングと映像分析 —	1回目・2回目共通

※模擬授業のタイトル等は変更する場合があります