

## 変わる ASEAN と、日本の関係

大 泉 啓 一 郎



ISSN 0385-0838

第 181 号

発行所

亜細亜大学アジア研究所  
東京都武蔵野市境5-8  
電話 0422(54)3111  
郵便番号 180-8629

ヘ 目 次

○ 変わる ASEAN と、日本の関係

……大泉啓一郎……(1)

○ 問題山積みの「ほほえみの国」タイ

……末廣 昭……(2)

○ コロナ禍の中のインドネシア

……増原 綾子……(5)

○ 変わっているドゥテルテ、変わるかフィリピン

……鈴木有理佳……(7)

○ 躍動する ASEAN 企業、多国籍化に拍車

……牛山 隆一……(9)

○ コロナ後の ASEAN を見据えて

……大泉啓一郎……(11)

○ 次の一 手……遊川 和郎……(13)

と、中国の一、二万人を大きく上回る。

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、人の交流は途絶えているが、日本と ASEAN との間のモノ、資金、情報の流れはとどまることなく、むしろ拡大している。

本講座では、学習院大学国際社会科学部教授未廣昭先生、本学国際関係学部教授増原綾子先生、アジア経済研究所主任研究員鈴木有理佳先生、日本経済研究センター主任研究員牛山隆一先生、本学アジア研究所教授大泉啓一郎(筆者)が ASEAN 諸国の「今」をテーマに、リレーで講演した。

本号は、講師のみなさんに改めて執筆をお願いした特集号である。

(おおいづみ けいいいちろう)

二〇二〇年一月七日から毎週土曜日五回連続して、『変わる ASEAN と、日本の関係』と題した公開講座を、オンラインを使って実施した。

近年、緊密化する日本と ASEAN 諸国との関係の「今」を知つてもらう、それが本講座の狙いである。

たとえば、経済的な結びつきを、日本の貿易額からみてみよう。ASEAN 10カ国をひとまとめにしてみれば、輸出では、アメリカ、中国に次ぐ第三位であり、そのシェアは一五・一% といえ、アメリカや中国がすぐに話題に上るが、それと同様の地位を ASEAN 諸国は占めていることを軽視してはならない。

日本企業は、一九八五年のプラザ合意以降の円高を背景に ASEAN 諸国への進出を本格化させた。二〇一九年年末の日本の製造業の ASEAN 向け投資累計額は一三兆円と、中国向けの九兆円を大幅に上回る。その日系企業で働く従業員の数は二〇〇万人にも及ぶ。成長とともに ASEAN の大都市は、先進国と変わらない景観を持ち、購買力も高まった。これに対応するかのように、二〇一〇年以降は、小売りや外食、金融など非製造業の進出が加速した。いま

人の交流もさかんだ。日本国内における外国人の数は、第一位が中国(三九万人)であるが、第二位がベトナム(三三二万人)、第三位がフィリピン(一六万人)である。ここでも、ASEAN 10カ国をひとまとめにすると、総数は五二万人に達し、日本で働く外国人の三六% を占める。

日本企業は、一九八五年のプラザ合意以降の円高を背景に ASEAN 諸国への進出を本格化させた。二〇一九年年末の日本の製造業の ASEAN 向け投資累計額は一三兆円と、中国向けの九兆円を大幅に上回る。その日系企業で働く従業員の数は二〇〇万人にも及ぶ。成長とともに ASEAN の大都市は、先進国と変わらない景観を持ち、購買力も高まった。これに対応するかのように、二〇一〇年以降は、小売りや外食、金融など非製造業の進出が加速した。いま