

# ホスピタリティ入試

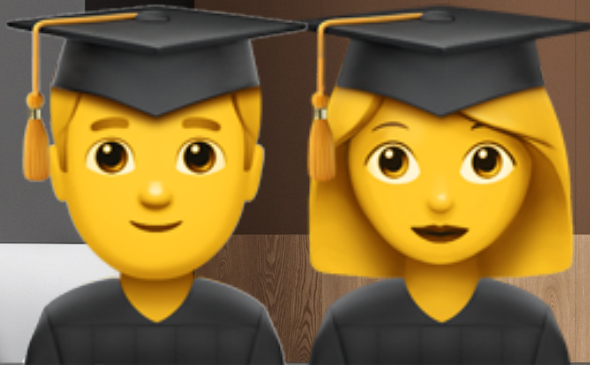
## 「課題レポート」の 取り組みについて

亜細亜大学

経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科

この資料は、ホスピタリティ入試の選抜方法にある「課題レポート」について、皆さんが作成時に参考とするものです。

作成前に目を通すことをお勧めします。



亜細亜大学

経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科

Here's to the crazy ones.  
The mavericks. The rebels.  
The troublemakers. The  
round pegs in the  
holes.  
The ones who  
differentiate themselves and  
find of



# 「課題レポート」作成の流れ

「課題」  
確認

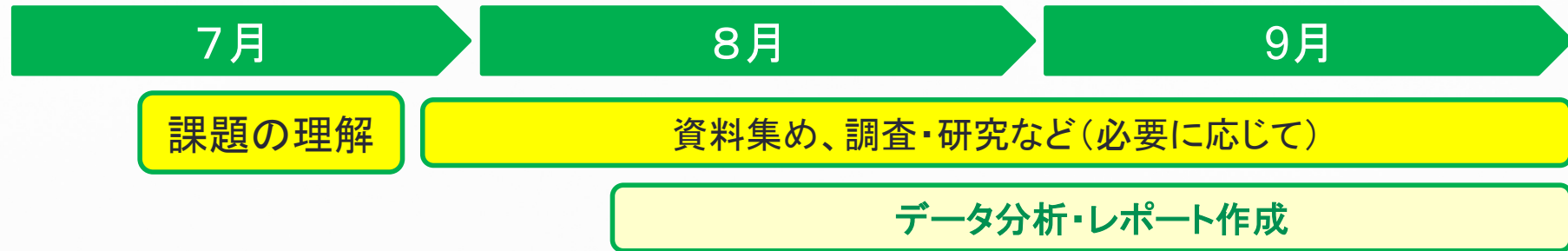


大学生の授業で求められる  
基礎的能力の確認

「課題」を理解し、その解決策を考え、  
レポートとして纏められるかが重要です。



- 一度に終わらせようとせず、伝えたいことを確認しながら進めてください。
- 学校の勉強との両立を図りながら、本課題に取り組んでください。
- 以下はスケジュールの一例です。



出願書類  
提出

面接準備

入試  
本番

・ 出願期間  
・ 提出書類  
チェック



ホスピタリティ入試の課題への回答は1つではありません。  
皆さんの考え方に筋が通っているかが重要です。

## 作成上のポイント👉

1. 自分の考え方が述べられているか？
  - ・「調べたこと」を書くだけではダメです。「調べたこと」に基づいて、「自分は何を考えたのか」を書きましょう。
2. 自分の考え方の根拠となる「資料」や「データ」が示されているか？
  - ・「資料」や「データ」を用意することで、自分の考え方をより明確に相手に示すことができます。資料やデータを集めて提示しましょう。  
現地調査など、自分で集めたデータを示すことは大変効果的です。
3. 課題に対する「回答」になっているか？
  - ・課題が「質問していること」にきちんと答えているかを確認しましょう。
4. 面接で課題について質問されたときに、きちんと回答できるか？



# 1. 最初に

○ 「課題」をよく読み、何を求められているのかをしっかりと考えてから始めましょう。



# 課題

## 【課題のテーマ】ホスピタリティ・ビジネスに関する企業について

「ホスピタリティ・ビジネスに関わる企業を1社選び、その企業の商品やサービス、あるいはその他に関することが消費者に喜ばれ、選ばれているとあなたが考える理由について、その事例を示し説明してください。事例は、1つでも複数でも構いません。

なお、ここでいうホスピタリティ・ビジネスに関わる企業とは、ホテルビジネス、ブライダルビジネス、フードサービスビジネス、トラベルビジネス、エアラインビジネスに関わる企業を対象とします。」

ワープロソフトを使用して、3,000 字以内で作成したものを提出してください。参考にした文献があれば、主なものをいくつか示してください。この部分は 3,000 字には含みません。

※実際の課題レポートは『入学試験要項』の『入学試験出願書類』で必ず確認してください。また、出願の際にはワープロソフトを使用して作成したもの(書式については『入学試験出願書類』を確認のこと)と、他の出願書類(調査書等)と合わせて提出してください。

※入学試験要項は 8 月以降に「あじばこ(マイページ)」で公開予定です。

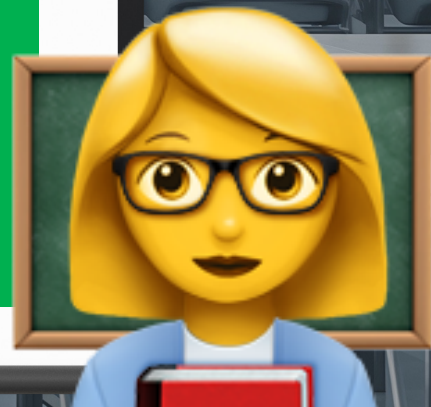


## 2. 対象を決める。

○ 身の回りにある、ホテルビジネス、ブライダルビジネス、フードサービスビジネス、トラベルビジネス、エアラインビジネスに関する企業、そして商品・サービスを選ぶ。

なお、対象とする企業は、ホスピタリティ・マネジメント学科入学後に学びたいと思っている業界の企業と異なっても構いません。

(例：○○ホテルにある「AA」という客室、□□ブライダルの「BB」というプラン、△△レストランの「CC」というメニュー、◇◇旅行代理店の「DD」というツアー商品、▽▽航空会社が宣伝している「EE」という座席・・・など)



### 3. 「誰が」それを選んでいるのか？



「消費者」といっても、その範囲は広い。

- 💡 あなたが選んだ商品やサービスは、「誰が」選んでいるのか。
- 皆さんの世代？ 社会人？ 家族連れ？ 40～50歳代以上？
- どんな趣味や好みを持っている人が選んでいるのだろうか？
- どんな時に、それを選んでいるのだろうか？ など



# 4. なぜそれを選ぶのか

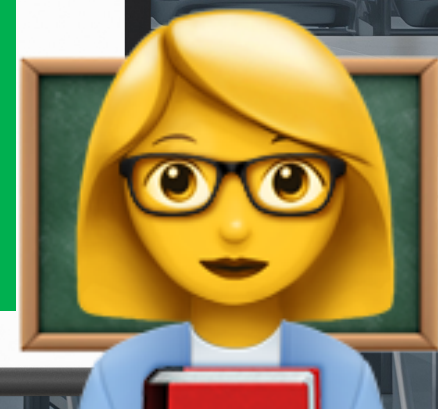


それが選ばれるということは、

- (1) 他よりも良い点がある。
- (2) 他ではできないことができる。
- (3) 他よりも手に入りやすい。
- (4) 金額が安い。
- (5) どこにでもある、など  
必ず理由があるはず。

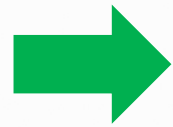
これについて、

「選んでいる人」×「選ぶ理由」  
という視点で考えてみる。



# 5. 根拠を示す。

あなたが考える  
「選ばれる理由」



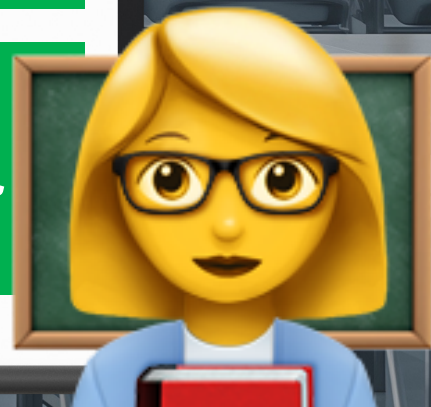
その「選ばれる理由」  
を裏付ける証拠＝根拠

(1) 証拠になるもの = 客観性があるもの

- ① 自分で実施したアンケート調査、インタビュー調査
- ② 本、論文、新聞記事など、誰が書いたかが明確なもの
- ③ これまでに実施されているアンケート調査、インタビュー調査、など

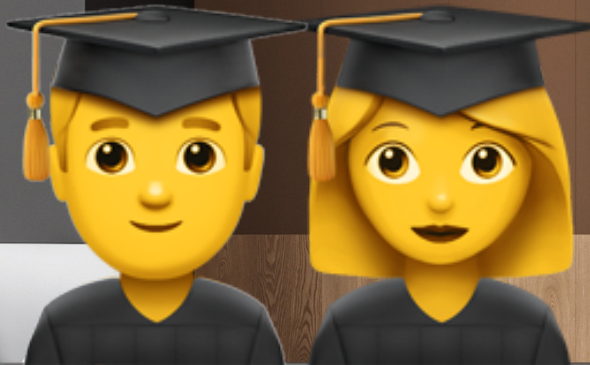
(2) 証拠にならないもの = 個人的な意見

- ① Youtuberやインスタグラマー、ブロガーなどの個人的意見
- ② 「私はこう思うから」という思い込み、など



# 調査・研究(証拠探し)について

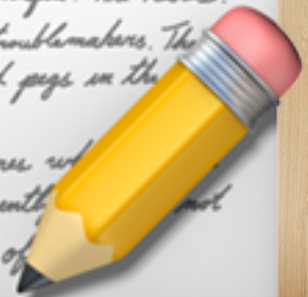
自分で調べ、行動し、考える  
ことがポイントです。



亜細亜大学

経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科

Here's to the crazy ones.  
The mavericks. The rebels.  
The troublemakers. The  
round pegs in the  
holes.  
The ones who see  
differently. Not  
fond of



# 1. 「調査」方法の種類

※ 実施方法など、詳しくは皆さんで調べてください。

1. 文献調査、インターネットによる調査
2. インタビューによる取材
3. アンケート調査
4. 現地への訪問、など

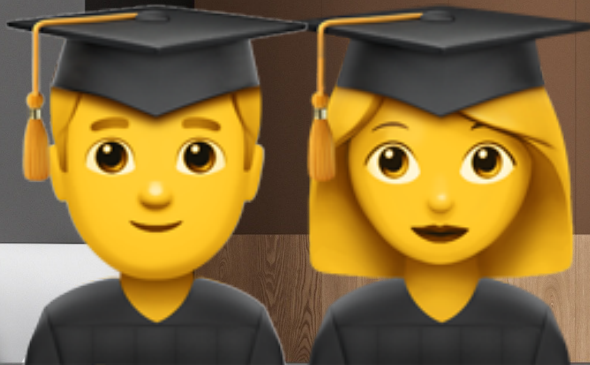
# 2. 「調査」で注意すること

1. 「何のための調査なのか(目的)」を忘れないこと。
2. 「なぜその調査場所を選んだのか」「なぜその人にインタビューするのか」など、その理由を事前に明確にしておくこと。
3. 「見てきたことの報告」に終わらないこと。など



# 「課題レポート」作成について

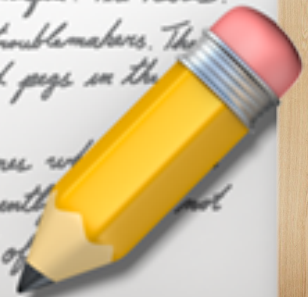
課題に対する自分の考えを、  
根拠を示しながら、論理的に  
書こう。



亜細亜大学

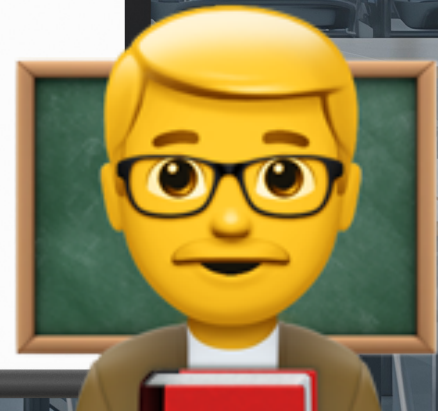
経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科

Here's to the crazy ones.  
The misfits. The rebels.  
The troublemakers. The  
round pegs in the  
holes.  
The ones who  
differently  
fond of



# 1. 課題レポート作成上のポイント

1. 自分の考え方が述べられているか？
  - ・「調べたこと」を書くだけではダメです。「調べたこと」に基づいて、「自分が考えたこと」を書きましょう。
2. 自分の考え方の根拠となる「資料」や「データ」が示されているか？
  - ・集めた「資料」や「データ」が効果的に示されていることは大切です。
3. 自分がアピールしたいこと、伝えたいことがしっかりと書かれているか？
  - ・自分の考えや意図がしっかりと相手に伝わるか確認しましょう。



## 2. レポートの構成について

トピック  
センテンス  
10%

- ・このレポートで主張したい、伝えたいこと
- ・これから明らかにしたいこと、など

サポーティング  
センテンス  
70～80%

- ・自分の考えや主張を支える  
事例、根拠、説明、など

コンクルーディング  
センテンス  
10～20%

- ・結論、残された課題、など



### 3. レポート作成時の注意点

1. 誤字脱字がないか、確認してください。
2. 主語、述語、目的語が明確か、確認してください。
3. 丁寧に書きましょう。
4. 資料類は別紙としてください。

資料ナンバーをつけて、それを本文中で参照するようにしてください。 例：「図表1に示す通り、……………」



## 4. レポートの体裁について

1. 文章の書き方は「です・ます」調よりも、「である」調の方が望ましいです。
2. 話の内容が変わるときは改行し(段落をつける)、次の段落の始まりは必ず一文字下げましょう。(※後のページ参照)
3. 一つの文章にあまり多くの内容を詰め込まず、適度な長さで文章を切るようにしましょう。
4. 参考文献やサイトから引用する場合は、必ず出典元を明らかにしましょう。(※後のページ参照)
5. コピペは厳禁です！ 読めば分かります。





## 改行・段落なし(悪い例)

2015年にわが国を訪れた外国人は1973.7万(年度ベースでは2135.9万人)に達し、3年連続で過去最高を更新した。2016年も前年を上回るペースで訪日外国人の増加が続いている。政府の当初目標は「2020年までに訪日外国人旅行者数2000万人」ということであったが、この目標は早々に達成され、現在、政府は「2020年までに4000万人、2040年までに6000万人」というさらに高い目標を掲げている。一方、日本人の海外旅行者数はここ数年、微減傾向が続いている。今後の人口減少や少子高齢化の進展、若者の海外旅行離れなどの要因を考えると、日本人の海外旅行者数大幅な増加に転じることは想定しにくく、今後とも緩やかに減少していくことになるだろう。2015年は大阪万博があった1970年以来、実に45年ぶりに訪日外国人旅行者数が日本人海外旅行者数を上回ったが、今後もこの傾向が続いていくものと予想される。観光白書によれば、日本人一人当たりの国内宿泊観光旅行の回数と宿泊数は、長期的に微減ないし横ばい傾向にある。また、国内宿泊旅行と日帰り旅行の延べ人数もここ数年ほぼ横ばい傾向にあり、訪日外国人の活況とは対照的な動きを示している。



## 改行・段落あり(良い例)

2015年にわが国を訪れた外国人は1973.7万(年度ベースでは2135.9万人)に達し、3年連続で過去最高を更新した。2016年も前年を上回るペースで訪日外国人の増加が続いている。政府の当初目標は「2020年までに訪日外国人旅行者数2000万人」ということであったが、この目標は早々に達成され、現在、政府は「2020年までに4000万人、2040年までに6000万人」というさらに高い目標を掲げている。

一方、日本人の海外旅行者数はここ数年、微減傾向が続いている。今後の人口減少や少子高齢化の進展、若者の海外旅行離れなどの要因を考えると、日本人の海外旅行者数大幅な増加に転じることは想定しにくく、今後とも緩やかに減少していくことになるだろう。

2015年は大阪万博があった1970年以来、実に45年ぶりに訪日外国人旅行者数が日本人海外旅行者数を上回ったが、今後ともこの傾向が続いていくものと予想される。観光白書によれば、日本人一人当たりの国内宿泊観光旅行の回数と宿泊数は、長期的に微減ないし横ばい傾向にある。また、国内宿泊旅行と日帰り旅行の延べ人数もここ数年ほぼ横ばい傾向にあり、訪日外国人の活況とは対照的な動きを示している。

# 出典元の示し方

※この機会に皆さんも調べてみてください。  
入学後のレポート作成時でも使用します。

## 1. 文章を引用する場合

(1) 引用する部分を「           」でくくる。

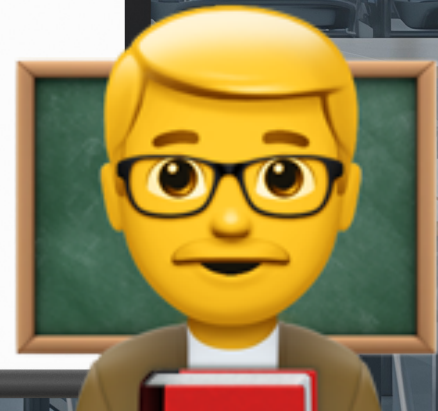
(例) 小島(2016)では、「……………」と指摘されている。

(2) 引用は必要最小限にとどめることが望ましい。

## 2. 文章を参考にする場合

(例) 観光白書によれば、……………ということである。

**繰り返します。コピーは厳禁、必ず出典元を示しましょう。**



# 参考文献の書き方

※この機会に皆さんも調べてみてください。  
入学後のレポート作成時でも使用します。

1. 引用した文献、参考にした文献やサイトは、レポートの最後にまとめて記載してください。
2. 記載順は五十音順、引用順のどちらでも構いません。

(記載例)

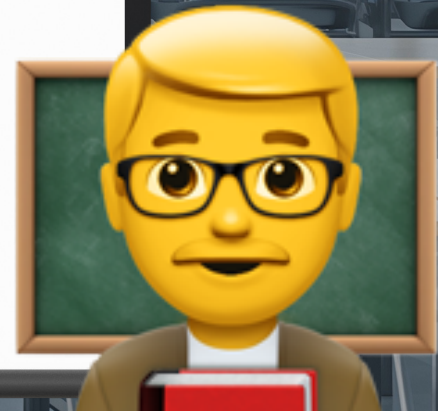
参考文献

観光庁『観光白書 令和4年版』

観光庁ホームページ <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>

小島克巳(2016)『観光交通ビジネス論』成山堂書店

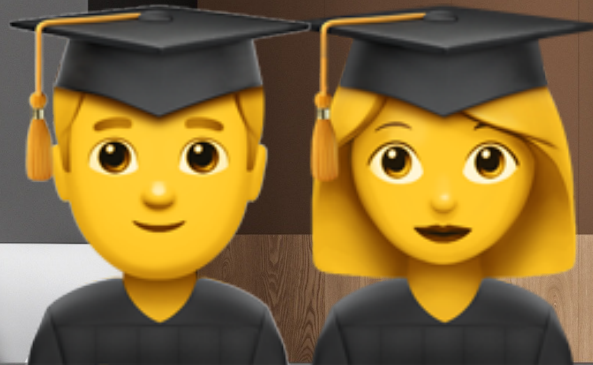
戸崎肇(2010)『図解 これからの航空ビジネス早わかり』中経出版



# ホスピタリティ入試 「課題レポート」取り組みについて

以上です。  
参考になりましたか？

ぜひ自信を持って提出できる  
「課題レポート」を作成してください。



亜細亜大学

経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科

Here's to the crazy ones.  
The mavericks. The rebels.  
The troublemakers. The  
round pegs in the  
holes.  
The ones who see  
differently. They are  
fond of

